

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei Pada Pengguna *Smartpone* Samsung di Wilayah Seyegan Sleman)

**DANANG WINARNO**

**141130056**

**Mahasiswa Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan Citra Merek terhadap Keputusan pembelian Pada Pengguna *Smartpone* Samsung di Wilayah Seyegan Sleman. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pelanggan yang membeli *smartpone* Samsung di wilayah Seyegan Sleman. Sampel pada penelitian ini sebanyak 120 responden dan teknik yang digunakan adalah teknik *Non-probability sampling* dengan pendekatan *purpose sampling*. Data-data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas, dan uji regresi linear berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa kedua variabel independen yang diteliti yaitu variabel kualitas produk dan citra merek terbukti berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa kedua variabel kualitas produk dan citra merek memang layak untuk menguji variabel keputusan pembelian. Nilai *R square* sebesar 0.613 menunjukkan bahwa 61,3% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk dan citra merek dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya sebesar sisanya sebesar 38,7% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak ada dalam penelitian.

**Kata kunci** : kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian.