

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Survei Pada Pengguna *Smartpone* Samsung di Wilayah Seyegan Sleman)

SKRPSI



Disusun Oleh :

DANANG WINARNO

141130056

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018