

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LatarBelakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	6
F. Hipotesis.....	24
G. Batasan Penelitian .....	24
H. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
I. Metode Penelitian.....	31
J. Macam Data .....	33
K. Metode Pengumpulan data.....	33
L. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	34
M. Teknik Analisis Dan Pengujian Hipotesis .....	36
<b>BAB II. SEJARAH INDUSTRI</b>	
<b>DAN IDENTITAS RESPONDEN .....</b>	<b>41</b>
A. Sejarah Perusahaan .....	41
B. Kondisi Umum Perusahaan.....	42
C. Ketenagakerjaan.....	43
D. Keunggulan Siomay Kang Cepot.....	43
E. Proses Produksi .....	44
F. Identitas Responden .....	45

<b>BAB III. ANALISIS HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
A. Hasil Analisis .....	49
B. Pengujian Hipotesis.....	57
<b>BAB IV. PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Yang Akan Dilaksanakan .....	20
Tabel 1.2 Pengukuran Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran.....	29
Tabel 1.3 Hasil Validitas Kuisisioner .....	34
Tabel 1.4 Hasil Reliabilitas Kuisisioner .....	36
Tabel 2.1 Persentase Jumlah Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin Dalam Pembelian Siomay Kang Cepot.....	45
Tabel 2.2 Persentase Jumlah Konsumen Berdasarkan Pekerjaan Dalam Pembelian Siomay Kang Cepot.....	46
Tabel 2.3 Persentase Jumlah Konsumen Berdasarkan Usia Dalam Pembelian Siomay Kang Cepot.....	47
Tabel 2.4 Persentase Jumlah Konsumen Berdasarkan Pendidikan Dalam Pembelian Siomay Kang Cepot.....	48
Tabel 3.1 Persentase Jumlah Penilaian pada Variabel Motivasi Berdasarkan Dimensi, Indikator, Skor Maksimum dan Skor Yang Diperoleh .....	49
Tabel 3.2 Persentase Jumlah Penilaian pada Variabel Sikap Berdasarkan Dimensi, Indikator, Skor Maksimum dan Skor Yang Diperoleh.....	51
Tabel 3.3 Persentase Jumlah Penilaian pada Variabel Kelompok Referensi Berdasarkan Dimensi, Indikator, Skor Maksimum dan Skor Yang Diperoleh .....	52
Tabel 3.4 Persentase Jumlah Variabel Penilaian pada Variabel Proses Keputusan Pembelian Berdasarkan Dimensi, Indikator, Skor Maksimum dan Skor Yang Diperoleh.....	55
Tabel 3.5 Hasil Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian di Kedai Siomay Kang Cepot .....	58

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Proses Keputusan Pembelian .....	8
Gambar 1.2 Bagan Kerangka Pemikiran .....	24

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Rekapitulasi Data Jawaban 30 Responden Pada Variabel Sebelum di Suksesif Motivasi
- Lampiran 3. Rekapitulasi Data Jawaban 30 Responden Pada Variabel Sesudah di Suksesif Motivasi
- Lampiran 4. Rekapitulasi Data Jawaban 30 Responden Pada Variabel Sebelum di Suksesif Sikap
- Lampiran 5. Rekapitulasi Data Jawaban 30 Responden Pada Variabel Sesudah di Suksesif Sikap
- Lampiran 6. Rekapitulasi Data Jawaban 30 Responden Pada Variabel Sebelum di Suksesif Kelompok Referensi
- Lampiran 7. Rekapitulasi Data Jawaban 30 Responden Pada Variabel Sesudah di Suksesif Kelompok Referensi
- Lampiran 8. Rekapitulasi Data Jawaban 30 Responden Pada Variabel Sebelum di Suksesif Proses Keputusan Pembelian
- Lampiran 9. Rekapitulasi Data Jawaban 30 Responden Pada Variabel Sesudah di Suksesif Proses Keputusan Pembelian
- Lampiran 10. Hasil Data (X1, X2, X3) dan (Y) Siap Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 11. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Variabel Motivasi
- Lampiran 12. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Variabel Sikap
- Lampiran 13. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Variabel Kelompok Referensi
- Lampiran 14. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Variabel Proses Keputusan Pembelian
- Lampiran 15. Hasil Uji Regresi Berganda