

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus di Kedai Siomay Kang
Cepot, Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman, Yogyakarta)

Oleh : Endro Widodo

Dibimbing oleh: Nanik Dara Senjawati dan Indah Widowati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor internal (motivasi, sikap), dan faktor eksternal (kelompok referensi) terhadap proses keputusan pembelian produk siomay Kang Cepot. Metode dasar penelitian yang digunakan metode deskriptif. Metode pelaksanaan penelitian yang digunakan studi kasus. Metode pengambilan responden yang digunakan *insidental sampling*. Macam data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan kuisisioner. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap dan kelompok referensi mempengaruhi proses keputusan pembelian terhadap Siomay Kang Cepot.

Kata kunci : Proses Keputusan Pembelian, Motivasi, Sikap, Kelompok Referensi, Siomay Kang Cepot

The Affecting Factors Analysis On Purchasing Decision Process
(Case Study at Siomay Kang Cepot, Ngaglik District,
Sleman Regency, Yogyakarta)

By: Endro Widodo

Supervised by: Nanik Dara Senjawati and Indah Widowati

ABSTRACT

This research aimed to analyze the influence of internal factors (motivation, attitudes), and external factors (reference groups) toward the process of purchasing decisions at Siomay Kang Cepot. The basic method of research used a descriptive. The method of conducting research used a case study. The method of taking respondents used an incidental sampling. The kinds of data were the primary and secondary data. Data collection techniques used observation, interviewed and questionnaires. The method of analysis in this research used multiple linear regressions. The results showed that attitudes and reference groups influenced the process of purchasing decision toward Siomay Kang Cepot.

Keywords: Purchasing decision process, Motivation, Attitude, Reference group, Siomay Kang Cepot