

PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP KEPERCAYAAN
DAN KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS NASABAH PT BANK BRI
KANTOR UNIT BERBAH

THESIS



Disusun oleh:

Widya Kusuma Wardhani

241120035

JURUSAN MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2017