

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	8
1. Keputusan Pembelian.....	8
2. <i>Celebrity Endorser</i>	23
3. Atribut Produk.....	25
4. Harga	30
B. Keterkaitan Antar Variabel	34
C. Penelitian Terdahulu	38
D. Kerangka Pemikiran.....	40

E. Hipotesis Penelitian.....	40
------------------------------	----

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel Penelitian	42
1. Populasi	42
2. Sampel.....	43
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	43
4. Besaran Sampel	44
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	45
1. Jenis Data	45
2. Metode Pengambilan Data	45
D. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	45
1. Variabel Terikat.....	45
2. Variabel Bebas	46
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
F. Skala Pengukuran Variabel	50
1. Skala Likert	51
2. Skala Interval.....	51
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas.....	55
H. Metode Analisis Data.....	56
1. Analisis Deskriptif.....	56
2. Analisis Kuantitatif	56
3. Uji Hipotesis.....	57

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian	61
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
2. Deskriptif Data Responden	61
3. Distribusi Jawaban Terhadap Indikator Variabel	63
B. Uji Hipotesis	73
1. Analisis Regresi.....	73
2. Uji Statistik F	76
3. Uji t.....	77
4. Koefisien Determinasi.....	78
C. Pembahasan.....	79

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	90
----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Pengambilan Keputusan Pembelian.....	16
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.2. Skor Skala Likert	51
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i>	53
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Atribut Produk	54
Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Harga.....	54
Tabel 3.7. Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	62
Tabel 4.2. Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.3. Distribusi Jawaban Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	67
Tabel 4.4. Distribusi Jawaban Variabel Atribut Produk	70
Tabel 4.5. Distribusi Jawaban Variabel Harga.....	72
Tabel 4.6. Hasil Analisis Regresi	74
Tabel 4.7. Hasil Uji F.....	76
Tabel 4.8. Hasil Uji t.....	77
Tabel 4.9. Koefisien Determinasi.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	91
Lampiran 2 : Deskriptif Data	98
Lampiran 3 : Distribusi Jawaban Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	100
Lampiran 4 : Distribusi Jawaban Variabel Atribut Produk.....	106
Lampiran 5 : Distribusi Jawaban Variabel Harga.....	111
Lampiran 6 : Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	113
Lampiran 7 : Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i>	117
Lampiran 8 : Uji Validitas Atribut Produk	121
Lampiran 9 : Uji Validitas Harga.....	124
Lampiran 10 : Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	125
Lampiran 11 : Uji Reliabilitas.....	127
Lampiran 12 : Hasil Analisis Regresi	128