

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, ATRIBUT PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MAMAHKE JOGJA
(Survey Pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ANNISA RAHMANIA HABIBAH
NIM. 141140162

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2018**