

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui berapa besar potensi penerimaan serta strategi pengembangan obyek wisata Waduk Gajah Mungkur di Wonogiri pada tahun 2017. Jenis Penelitian yang digunakan untuk penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder untuk alat analisis yang digunakan yaitu analisis potensi penerimaan dan analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (SWOT).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa obyek wisata Waduk Gajah Mungkur pada tahun 2017 mempunyai potensi penerimaan sebesar Rp. 6.518.147.000 untuk realisasinya dapat dicapai Rp. 4.508.694.950 dari target yang ditetapkan Pemerintah Rp. 4.000.000.000. Walaupun bisa dikatakan bahwa Pemerintah berhasil, karena realisasinya melebihi target namun realisasi tersebut masih di bawah potensi riil sehingga perlu dilakukan pengembangan strategi agar mencapai penerimaan yang optimal. Dari hasil analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (SWOT), strategi yang akan dilakukan untuk pengembangan obyek wisata Waduk Gajah Mungkur adalah dengan strategi agresif yaitu dengan meningkatkan kekuatan untuk meraih peluang yang menguntungkan di obyek wisata Waduk Gajah Mungkur.

Kata Kunci : Potensi Penerimaan, Strategi Pengembangan, SWOT.

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze and find out how much potential revenue and development strategy of Gajah Mungkur Reservoir in Wonogiri in 2017. Type of research used for this research is descriptive quantitative. Data collection techniques used in this study are interviews, observation, and documentation. The data used are primary data and secondary data for analytical tools used are analysis of potential acceptance and analysis of strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT).

The results showed that the object of Gajah Mungkur Reservoir in 2017 has a potential revenue of Rp. 6,518,147,000 for the realization can be achieved Rp. 4,508,694,950 from the target set by the Government Rp. 4.000.000.000. Although it can be said that the Government succeeds, because the realization exceeds the target but the realization is still below the real potential that needs to be developed strategy to achieve optimal acceptance. From the analysis of strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT), the strategy that will be carried out for the development of Gajah Mungkur Reservoir object is by aggressive strategy that is by increasing the power to seize the favorable opportunities in the Gajah Mungkur Reservoir.

Keywords : Admission Potential, Development Strategy, SWOT.