

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAKSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	17
1. Inovasi	17

2. Inovasi Produk	20
3. Inovasi Proses	24
4. Inovasi Pemasaran.....	26
5. Inovasi Organisasi.....	26
6. Kemampuan Inovasi.....	28
7. Kualitas Produk.....	30
8. Kinerja Operasional	33
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Konseptual	37
D. Hipotesis Penelitian	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	39
B. Objek Dan Waktu Penelititan	39
C. Populasi	
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	40
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	41
F. Definisi Operasi Variabel	42
G. Skala Pengukuran Variabel	45
H. Uji Instrumen	46
1. Uji Validitas	46
2. Uji Reliabilitas	48
I. Analisis Data	49
1. Analisis Deskriptif	49
2. Analisis Kuantitatif	50
J. Uji Hipotesis	50
1. Analisis Regresi Berganda	50
2. Analisis Regresi Sederhana.....	51

3. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	52
K. Kriteria Pengujian Hipotesis	54
1. Kriteria Pengujian	54
2. Koefisien Determinasi	54
3. Pengujian Mediasi.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Analisis Deskriptif	57
1. Karakteristik Responden	57
B. Hasil Analisis Kuantitatif	65
1. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	65
a. Interpretasi Persamaan Regresi.....	66
b. Pengujian Hipotesis.....	67
1) Uji F	67
2) Uji T	67
3) Koefisien Determinasi.....	69
2. Hasil Regresi Sederhana	69
a. Interpretasi Persamaan Regresi.....	70
b. Uji T	70
c. Koefisien Determinasi.....	70
3. Sobel Test.....	71
4. Model Diagram Jalur.....	72
C. Pembahasan	73
1. Pengaruh Kemampuan Inovasi terhadap Kualitas Produk di UKM Kulit Keparakan Kidul Yogyakarta	74
2. Pengaruh Kemampuan Inovasi terhadap Kinerja Operasional di UKM Kulit Keparakan Kidul Yogyakarta	74
3. Pengaruh Kinerja Operasional terhadap Kualitas Produk di UKM	

Kulit Keparakan Kidul Yogyakarta	76
4. Pengaruh Kemampuan Inovasi terhadap Kualitas Produk yang di Mediasi Kinerja Operasional di UKM Kulit Keparakan Kidul Yogyakarta	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	36
3.1 Hasil Uji Validitas	46
3.2 Hasil Uji Reliabilitas	49
4.1 Jenis Kelamin Responden	57
4.2 Umur Responden	58
4.3 Pendidikan Terakhir Responden	59
4.4 Umur UKM	60
4.5 Lama Ekspor	60
4.6 Penilaian Variabel Kemampuan Inovasi	62
4.7 Penilaian Variabel Kinerja Operasional	63
4.8 Penilaian Variabel Kualitas Produk	64
4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	66
4.10 Hasil Analisis Regresi Sederhana	69
4.11 Hasil Uji Sobel Test	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	36
Gambar 3.1 Jalur Path Analysis	52

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian	85
Rekapitulasi Data 30 Responden	86
Uji Validitas dan Reliabilitas	87
Rekapitulasi Data 65 Responden	88
Hasil Analisis Regresi	89