

Analisis Pengaruh Penerapan Kemampuan Inovasi Terhadap Kualitas Produk Di Mediasi Kinerja Operasional

(studi pada UKM Kulit di Keparakan Kidul Yogyakarta)

Denny Ammary Ramadhan Nasution

NIM. 141130267

Progam Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kemampuan inovasi terhadap kualitas produk di mediasi kinerja operasional. Variabel-variabel dalam penelitian ini antara lain : kemampuan inovasi, kualitas produk, dan kinerja operasional. Penelitian ini dilakukan pada 65 UKM. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda, regresi sederhana, dan analisis jalur (*path analysis*). Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa kemampuan inovasi dan kinerja operasional berpengaruh positif terhadap kualitas produk. Hasil analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa kinerja operasional berpengaruh positif terhadap kualitas produk. Hasil analisis jalur (*path analysis*) menunjukkan bahwa kinerja operasional tidak mampu memediasi pengaruh kemampuan inovasi terhadap kualitas produk.

Kata kunci : Kemampuan Inovasi, Kinerja Operasional, Kualitas Produk.