

## ABSTRAK

Pariwisata maritim merupakan salah satu program unggulan dan menjadi prioritas dalam pembangunan pariwisata nasional. Melalui *brand* „Wonderful Indonesia“ pemerintah telah berupaya untuk meningkatkan sektor pariwisata, termasuk potensi di bidang maritim, misalnya Kawasan Wisata Mandalika, Lombok. Kawasan wisata Mandalika, sebagai salah satu dari ikon 10 Destinasi Prioritas Pemerintah. Kawasan Mandalika yang terletak di Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat dinilai memiliki potensi yang sangat bagus dan menguntungkan sebagai destinasi pariwisata maritim. Dalam rangka pengembangan pariwisata Indonesia, khususnya wisata maritim, Kementerian Pariwisata menerapkan langkah-langkah strategis, yaitu investasi dengan konsep hijau. Strategi dari pengembangan tersebut memiliki tiga unsur yaitu aksesibilitas, fasilitas serta daya tarik. Peresmian Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika beserta sejumlah proyek yang beroperasi akan menjadikan wilayah Mandalika sebagai „Bali Baru“ berstandar internasional. Disamping itu, Kawasan Mandalika dengan wisata maritimnya optimis mampu mewujudkan target 20 juta kunjungan wisatawan asing ke wilayah tersebut. Oleh karena itu Pemerintah selalu berharap agar masyarakat mendukung program-program Pemerintah, khususnya dalam pengembangan wisata maritim baik di Mandalika maupun wilayah lain yang berpotensi besar dalam wisata maritim tersebut.

Kata Kunci: Wisata Maritim, ‘Wonderful Indonesia’, Mandalika