

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori .....	7
1. Citra Merek .....	7
a. Indikator – indikator yang Membentuk Citra Merek.....	8
b. Faktor – faktor citra merek .....	9
2. Negara Asal ( <i>Country of Origin</i> ).....	10
a. Indikator negara asal .....	12
3. Sikap Konsumen.....	13
a. Indikator Sikap konsumen .....	15

b. Fungsi – fungsi sikap .....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Hubungan Antar Variabel .....	22
D. Kerangka Konseptual .....	25
E. Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi .....	27
C. Sampel dan Teknik Sampling .....	28
D. Jenis Data .....	29
E. Metode Pengumpulan Data .....	29
F. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	29
G. Definisi Oprasional Variabel.....	30
H. Uji Instrumen Penelitian.....	33
1. Uji Validitas .....	33
2. Uji Reliabilitas.....	35
I. Teknik Analisis Data .....	37
1. Analisis Deskriptif.....	37
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
<b>BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Analisis Deskriptif .....	40
1. Karakteristik Responden .....	40
a. Jenis Kelamin .....	40
b. Usia .....	40
c. Pendapran/Uang Saku .....	41
d. Program Studi .....	42
B. Deskripsi Variabel Penelitian .....	42

1. Citra Merek .....	42
2. Negara Asal ( <i>Country of Origin</i> ) .....	43
3. Sikap Konsumen .....	44
C. Analisis Regresi Berganda .....	45
1. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	45
a. Hasil Uji Model .....	45
b. Kostanta (a).....	46
c. Koefisien Regresi Citra Merek ( $b_1$ ) .....	46
d. Koefisien Regresi Negara Asal ( $b_2$ ) .....	46
2. Hasil Pengujian Hipotesis .....	46
a. Hasil Uji F .....	46
b. Hasil Uji t .....	47
D. Pembahasan .....	49
1. Pengaruh Citra Merek dan Negara Asal Terhadap Sikap Konsumen .....	49
2. Pengaruh Citra Merek terhadap Sikap Konsumen .....	50
3. Pengaruh Negara Asal terhadap Sikap Konsumen.....	51
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	54
A. Kesimpulan .....	54
B. Saran .....	54
Daftar Pustaka.....	56

### Daftar Tabel

Tabel 3.1 Definisi Oprasional .....	31
Tabel 3.2 Skala.....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	36

Tabel 4.1 Karakteristik responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/uang saku .....	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Kuliah.....	42
Tabel 4.5 Persepsi responden terhadap variabel Citra Merek.....	43
Tabel 4.6 Persepsi responden terhadap variabel Negara Asal .....	43
Tabel 4.7 Persepsi responden terhadap variabel Sikap Konsumen.....	44
Tabel 4.9 Hasil analisis Regresi berganda .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	25
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	59
Lampiran 2 Rekapitulasi 30 Responden .....	68
Lampiran 3 Hasil Uji Vaiditas dan Reliabilitas .....	69
Lampiran 4 Rekapitulasi 90 Responden .....	75
Lampiran 5 Frekuensi Variable Penelitian .....	83
Lampiran 6 Deskripsi Variabel.....	86
Lampiran 7 Uji Regresi.....	89