

PENGARUH CITRA MEREK DAN NEGARA ASAL SMARTPHONE (*COUNTRY OF ORIGIN*) TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMILIH SMARTPHONE ASAL AMERIKA, KOREA DAN CHINA

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh :

WIBI YUDHA PANGESTU

NIM 141130116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2018