

**PENGARUH CITRA MEREK DAN NEGARA ASAL SMARTPHONE (*COUNTRY OF ORIGIN*) TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMILIH SMARTPHONE ASAL AMERIKA, KOREA DAN CHINA**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**WIBI YUDHA PANGESTU**

**NIM 141130116**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2018**