

**PENGARUH CITRA MEREK DAN NEGARA ASAL (*Country of Origin*)
TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMILIH SMARTPHONE
ASAL AMERIKA, KOREA SELATAN DAN CHINA
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta)**

WIBI YUDHA PANGESTU

NIM: 141130116

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: 1) Apakah variabel Citra Merek dan Negara Asal (*Country of Origin*) berpengaruh secara bersama-sama terhadap Sikap Konsumen dalam Memilih Produk *Smartphone* Asal Amerika, Korea Selatan dan China pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta. 2) Apakah variabel Citra Merek dan Negara Asal (*Country of Origin*) berpengaruh secara Parsial terhadap Sikap Konsumen dalam Memilih Produk *Smartphone* Asal Amerika, Korea Selatan dan China pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa yang mempunyai *Smartphone* di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta. Dari populasi ini akan ditarik sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini sebagai responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Cluster sampling*. Dengan rumus yang dikembangkan (Sugiyono,2011). Dengan demikian jumlah sampel penelitian ini sebanyak 90 responden. Metode analisis yang digunakan oleh penulis adalah Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) variabel Citra Merek dan Negara Asal (*Country of Origin*) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Sikap Konsumen. 2) variabel Citra Merek dan Negara Asal (*Country of Origin*) secara Parsial berpengaruh terhadap Sikap Konsumen.

Kata Kunci : CitraMerek, Negara Asal (*Country of Origin*), Sikap Konsumen