

## DAFTAR ISI

|                                          |             |
|------------------------------------------|-------------|
| <b>Halaman Judul</b> .....               | <b>i</b>    |
| <b>Halaman Pengesahan</b> .....          | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAKSI</b> .....                   | <b>iii</b>  |
| <b>Kata Pengantar</b> .....              | <b>iv</b>   |
| <b>Daftar Isi</b> .....                  | <b>vi</b>   |
| <b>Daftar Tabel</b> .....                | <b>viii</b> |
| <b>Daftar Gambar</b> .....               | <b>ix</b>   |
| <b>Daftar Lampiran</b> .....             | <b>x</b>    |
| <b>Bab I. Pendahuluan</b> .....          | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                  | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                 | 6           |
| C. Tujuan Penelitian .....               | 7           |
| D. Manfaat Penelitian .....              | 8           |
| <b>Bab II. Tinjauan Pustaka</b> .....    | <b>9</b>    |
| A. Landasan Teori .....                  | 9           |
| 1. Kualitas Produk .....                 | 9           |
| 2. Citra Merek .....                     | 13          |
| 3. Harga.....                            | 17          |
| 4. Keputusan Pembelian .....             | 18          |
| B. Penelitian Terdahulu .....            | 22          |
| C. Keterkaitan Antar Variabel .....      | 24          |
| D. Kerangka Pemikiran.....               | 26          |
| E. Hipotesis.....                        | 27          |
| <b>Bab III. Metode Penelitian</b> .....  | <b>29</b>   |
| A. Rancangan Penelitian .....            | 29          |
| B. Populasi .....                        | 29          |
| C. Sampel dan Teknik Sampling.....       | 30          |
| D. Jenis Data Penelitian .....           | 31          |
| E. Prosedur Pengambilan Data.....        | 32          |
| F. Klasifikasi Variabel Penelitian ..... | 32          |
| G. Definisi Operasional Variabel .....   | 33          |
| 1. Variabel Independen .....             | 33          |
| 2. Variabel Dependen.....                | 35          |
| H. Pengukuran Skala Variabel .....       | 36          |
| I. Uji Instrumen Penelitian .....        | 36          |
| 1. Uji Validitas .....                   | 36          |
| 2. Uji Reliabilitas .....                | 37          |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| J. Teknik Analisis Data .....                        | 39        |
| 1. Analisis Deskriptif .....                         | 39        |
| 2. Analisis Kuantitatif .....                        | 39        |
| K. Uji Hipotesis.....                                | 40        |
| a) Uji F (Uji Model) .....                           | 41        |
| b) Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....             | 42        |
| c) Uji t (Uji Parsial) .....                         | 42        |
| <b>Bab IV. Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....</b> | <b>45</b> |
| A. Analisis Deskripsi .....                          | 45        |
| 1. Karakteristik Responden.....                      | 45        |
| 2. Analisis Deskripsi Variabel.....                  | 48        |
| B. Analisis Kuantitatif .....                        | 52        |
| 1. Analisis Regresi Berganda.....                    | 52        |
| 2. Uji Hipotesis .....                               | 53        |
| a) Uji F .....                                       | 54        |
| b) Uji t .....                                       | 55        |
| C. Pembahasan.....                                   | 56        |
| <b>Bab V. Kesimpulan dan Saran .....</b>             | <b>59</b> |
| A. Kesimpulan .....                                  | 59        |
| B. Saran .....                                       | 60        |
| <b>Daftar Pustaka .....</b>                          | <b>61</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                     | 23 |
| Table 3.1 Hasil Pengujian Validasi.....                                  | 37 |
| Table 3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas .....                             | 38 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....        | 45 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                 | 46 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku..... | 47 |
| Tabel 4.4 Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk.....               | 48 |
| Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel Citra Merek .....                  | 49 |
| Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Harga.....                         | 50 |
| Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian.....           | 51 |
| Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....                    | 52 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Membeli..... | 20 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....              | 27 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuisoner .....                            | 65  |
| Lampiran 2 Data 30 Responden.....                    | 72  |
| Lampiran 3 Hasil Uji Vaiditas Dan Reliabilitas ..... | 77  |
| Lampiran 4 Rekapitulasi Data 100 Responden.....      | 88  |
| Lampiran 5 Karakteristik Responden .....             | 97  |
| Lampiran 6 Hasil Analisi Deskriptif.....             | 118 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis .....                 | 124 |