

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian *Kentucky Fried Chicken* (KFC) pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta. (2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta. (3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian *Kentucky Fried Chicken* (KFC) pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta. (4) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian *Kentucky Fried Chicken* (KFC) pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta. alat analisis menggunakan regresi berganda, sedangkan hasil penelitian: (1) Kualitas produk, citra merek dan harga berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta. (2) Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta. (3) Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta. dan (4) Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta.

Kata Kunci: kualitas produk, citra merek, harga dan pembelian

