

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *KENTUCKY FRIED CHICKEN* (KFC)**

**(Survei Pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN
"Veteran" Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MUHAMMAD TAUFIK SAPUTRO

141130084

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018