

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*"Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh." (Confusius)*

“Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia.”

(Kolose 3:23)

**Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Bapak Mangara Pangaribuan dan ibu Nursia br Manurung yang telah mebesarkan dan mendidik saya dengan sabar dan penuh kasih sayang serta senantiasa mengiring dalam do'a dan bimbingan yang tiada henti untuk kesuksesan saya.**

## ABSTRAKSI

Duma Cristin Pangaribuan, nomor mahasiswa 152130091, Program Studi Adminitrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh Harga, Citra Merek, dan *Word Of Mouth* terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen karaoke Masterpiece Yogyakarta)”, 2018. Dosen Pembimbing Dr. Susanta, M.Si dan Drs. Indro Herry Mulyanto, M.Si.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Citra Merek, dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian *explanatory*. Sumber data menggunakan Primer. Teknik pengumpulan data menggunakan Kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen karaoke Masterpiece Yogyakarta. Penentuan sampel untuk populasi tidak terhingga dengan ukuran sampel sebanyak 69 responden, dengan populasi tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel menggunakan *systematic random sampling*. Analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial yang meliputi analisis regresi berganda. Uji hipotesis menggunakan uji F dan uji t dengan taraf signifikansi 10%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga, Citra Merek, dan *Word Of Mouth* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (F hitung 12,135 > f tabel 3,13). Variabel Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (t hitung 2,113 > t-tabel 1,996). Citra Merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (t hitung 3,284 > t-tabel 1,996). *Word Of Mouth* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (t hitung 2,747 > t-tabel 1,996).

Dari penelitian ini yang harus dilakukan oleh karaoke Masterpiece ialah perusahaan harus memperhatikan variabel harga, citra merek, dan *word of mouth* karena ketiga variabel tersebut berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Item pernyataan yang harus ditingkatkan adalah item yang mendapatkan nilai rendah yaitu saya merasa berkaraoke di Masterpiece Yogyakarta telah menjadi kebutuhan saya. Pada variabel Citra Merek harus diperhatikan dan ditingkatkan pada item karaoke Masterpiece Yogyakarta memiliki brand ambassador yang mampu memberikan kesan positif dan dikenal banyak orang. Variabel *Word Of Mouth* mendapatkan nilai rendah pada item adanya informasi dari mulut ke mulut mendorong saya untuk berkaraoke di Masterpiece Yogyakarta, perlu adanya strategi baru dalam *Word Of Mouth*.

**Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Word Of Mouth**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-NYA, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Puji Tuhan serta salam senantiasa tercurahkan kepada Tuhan Yesus dan semoga di akhirat kelak kita mendapatkan syafaatnya. Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Citra Merek, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian” (studi pada konsumen Karaoke Masterpiece Yogyakarta) sesuai dengan batas waktu yang telah ditetapkan.

Karya tulis ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata S1 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Pembagungan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, karena keterbatasan waktu dan pikiran baik dari segi bahasa yang digunakan maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk skripsi ini yang lebih baik lagi kedepannya.

Mengingat keterbatasan kemampuan dari penulis, maka penulis menyadari bahwa semuanya tidak lepas dari dukungan orang-orang terdekat yang selalu memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Secara khusus penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Susanta, M.Si dan Bapak Drs. Indro Herry M, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mau meluangkan waktunya di tengah-tengah kesibukan dan dengan sabar memberikan bimbingan, kritik dan saran kepada saya selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Sadeli, S.Sos, M.Si selaku ketua program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan bantuan dan kemudahan dalam menjalankan studi yang ditempuh.
3. Kepada seluruh dosen Administrasi Bisnis UPN Yogyakarta yang telah membekali ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama berada dibangku perkuliahan, mohon maaf tidak bisa menyebutkan satu persatu. Terima kasih

atas bimbingan, jasa dan ilmu dari Bapak dan Ibu tidak akan pernah saya lupakan.

4. Kedua orang tua saya tercinta yang telah sabar dalam membesarkan dan mendidik saya dengan penuh kasih sayang. Terima kasih selalu senantiasa mengiringi penulis dalam do'a, memberikan dorongan dan semangat yang tidak terhingga dan tidak akan tergantikan oleh apapun.
5. Saudara kandung saya Ola, Pika, dan Justin terima kasih atas dukungan dan doanya.
6. Teman seperjuangan dari awal masuk kuliah hingga lulus bersama dengan Wisnu Murti Wijaya terima kasih dukungan dan doanya.
7. Teman teman Aditiya Widawati, Ariesta Windani, Febriyani, Paramitha, Gina, Ratna, Yupita, Meylin, Mardo, Rota, Ribka, Grafe, dan Novi Mandowen yang selalu menemani dan memberi dukungan kepada penulis.
8. Teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2013 semoga kita semua sukses dan berguna bagi nusa bangsa dan negara. Amin.
9. Serta terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu, bantuan dari semuanya sungguh berarti.

Yogyakarta, 24 Januari 2018

Penulis

**Duma Cristin Pangaribuan**

152130091