

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN MASTERPIECE

(Studi pada konsumen karaoke Masterpiece Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh:

DUMA CRISTIN PANGARIBUAN

NIM: 152130091

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2018