

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Edo Setyo Kurniawan  
NIM : 152130007  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Analisis Efektivitas Iklan Produk Sepatu Sepakbola Merek Nike Melalui Media Sosial Youtube Diukur Menggunakan Pendekatan Konsep AIDA ( Studi Pada Pengguna Lapangan Telaga Futsal 1 Yogyakarta )

Telah diujikan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : Senin , 24 Januari 2018

Tempat : Jurusan Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 24 Januari 2018



Dosen Pembimbing/ Penguji :

1. Dosen Pembimbing I  
Sauptika Kancana, S.S, M.Si  
NIK. 2 7009 95 0017 1

2. Dosen Pembimbing II  
Dr. H. Lukmono Hadi, MS  
NIK. 2 5510 95 0038 1

3. Penguji Ahli I  
Dr. Susanta, M.Si  
NIP. 19690331 199403 1 001

4. Penguji Ahli II  
Dr. Adi Soeprapto, S.Sos, M.Si  
NIK. 2 7104 97 0178 1

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)