

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Tinjauan Empiris.....	9
1.5.2 Tinjauan Teoritis	12
1.5.2.1. Pemasaran	12
1.5.2.2. Bauran Pemasaran	12
1.5.2.3. Produk.....	14
1.5.2.4. Atribut Produk	15
1.5.2.5. Klasifikasi Produk	18
1.5.2.6. Tingkatan Produk	20
1.5.2.7. Kualitas Produk	21
1.5.2.8. Sikap Konsumen.....	22
1.5.2.9. Karakteristik Sikap	24
1.5.2.10. Faktor Pengukuran Sikap.....	25

1.5.2.11. Fungsi Sikap	25
1.5.2.12. Pembentukan Sikap	27
1.5.2.13 Model Sikap.....	30
1.5.2.14. Model Sikap Multi Atribut Fishbein	31
1.6 Kerangka Pemikiran.....	33
1.7 Definisi Operasional.....	34
1.7.1 Definisi Konsep	34
1.7.2 Definisi Operasional	35
1.8 Metode Penelitian.....	36
1.8.1 Tipe Penelitian	36
1.8.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
1.8.3 Lokasi Penelitian.....	36
1.8.4 Sumber Data.....	36
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
1.8.6 Populasi dan Sampel	38
1.8.7 Uji Validitas dan Realibilitas	39
1.8.8 Teknik Analisis Data.....	40
1.8.8.1 Analisis Deskriptif.....	40
1.8.8.2 Cochran Q Test.....	41
1.8.8.3 Model Multi Atribut Fishbein	42
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	43
2.1 Sejarah Perusahaan.....	43
2.2 Visi dan Misi	45
2.3 Jenis Produk	46
2.4 Struktur Organisasi	49
2.4.1 Deskripsi Kerja	49
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	53

3.1 Analisis Data	53
3.1.1 Uji Cochran Q Test	53
3.1.2 Analisis Karateristik Responden	57
3.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3.1.4 Statistik Deskriptif	61
3.1.5 Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Variabel Sikap.....	62
3.1.5.1 Tingkat Kepentingan	62
3.1.5.2 Tingkat Evaluasi	76
3.1.6 Analisis Sikap dengan model Fishbein	90
3.2 Pembahasan.....	106
BAB IV PENUTUP	122
4.1 Kesimpulan	122
4.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar jumlah penjualan motor per tahun di Indonesia.....	1
Tabel 1.2	Penjualan Motor Domestik di Indonesia.....	2
Tabel 1.3	Volume Penjualan Motor Matic di Indonesia	5
Tabel 1.4	Penelitian Terdahulu	11
Tabel 1.5	Atribut-atribut yang di uji	38
Tabel 1.6	Jumlah anggota Jogja Beat Riders	41
Tabel 3.1	Hasil Uji Cochran.....	58
Tabel 3.2	Uji Cochran Tahap 1	59
Tabel 3.3	Uji Cochran Tahap 2	60
Tabel 3.4	Uji Cochran Tahap 3	61
Tabel 3.5	Karakteristik Responden	62
Tabel 3.6	Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	63
Tabel 3.7	Uji Validitas	63
Tabel 3.8	Uji Realibilitas.....	65
Tabel 3.9	Honda Beat Pop memiliki mesin yang relatif tahan lama.....	67
Tabel 3.10	Honda Beat Pop memiliki kapasitas mesin 110cc	68
Tabel 3.11	Mesin Honda Beat Pop mampu menempuh jarak 200 meter hanya dalam waktu 12,8 detik.....	69
Tabel 3.12	Dalam 1 liter BBM bisa menempuh jarak 52,1 km.....	70
Tabel 3.13	Honda Beat Pop memiliki model desain yang trendy dibandingkan dengan tipe Honda Beat lainnya	71
Tabel 3.14	<i>Striping</i> (stiker motor) Honda Beat Pop terlihat menarik	72
Tabel 3.15	Pilihan warna motor Honda Beat Pop sesuai dengan selera wanita ataupun pria.....	73
Tabel 3.16	Tampilan warna yang berkarakteristik tajam membuat tampilannya lebih sporty	74
Tabel 3.17	Bentuk <i>body</i> Honda Beat Pop yang ramping dan nyaman digunakan	75

Tabel 3.18 Bentuk <i>body</i> Honda Beat Pop menarik dan sesuai dengan bentuk tangkinya	76
Tabel 3.19 <i>Body</i> Honda Beat Pop tidak menimbulkan suara getaran saat berkendara	77
Tabel 3.20 Tampilan panel speedometer Honda Beat Pop terlihat menarik dan futuristik	78
Tabel 3.21 Bagasi sanggup menyimpan helm fullface.....	79
Tabel 3.22 Honda Beat Pop memiliki mesin yang relative tahan lama	81
Tabel 3.23 Mesin Honda Beat Pop memiliki kapasitas 110cc	82
Tabel 3.24 Mesin Honda Beat Pop mampu menempuh jarak 200 meter hanya dalam waktu 12,8 detik	83
Tabel 3.25 Dalam 1 liter BBM bisa menempuh jarak 52,1 km.....	84
Tabel 3.26 Honda Beat pop memiliki model desain yang trendy dibanding dengan tipe Honda Beat lainnya	85
Tabel 3.27 <i>Striping</i> (stiker motor) Honda Beat Pop terlihat menarik	86
Tabel 3.28 Pilihan warna motor Honda Beat Pop sesuai dengan selera wanita ataupun pria.....	87
.....	
Tabel 3.29 Tampilan warna yang berkarakteristik tajam membuat tampilannya lebih sporty.....	88
Tabel 3.30 Bentuk <i>body</i> Honda Beat Pop yang ramping dan nyaman digunakan ...	89
Tabel 3.31 Bentuk <i>body</i> Honda Beat Pop menarik dan sesuai dengan bentuk tangkinya	90
Tabel3.32 <i>Body</i> Honda Beat Pop tidak menimbulkan suara getaran saat berkendara	91
.....	
Tabel 3.33 Tampilan panel speedometer Honda Beat Pop menarik dan futuristik ...	92
Tabel 3.34 Bagasi sanggup menyimpan helm full face.....	93
Tabel 3.35 Item pernyataan	96
Tabel 3.36 Analisis tingkat kepentingan	97
Tabel 3.37 Analisis Tingkat Evaluasi.....	98
Tabel 3.38 Indeks sikap konsumen pada masing-masing atribut.....	99

Tabel 3.39 Indeks Sikap Konsumen Semua Atribut108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Honda Beat Pop	6
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 2.1 Motor Honda Vario	46
Gambar 2.2 Motor Honda Beat	47
Gambar 2.3 Motor Honda Scoopy	48
Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT.Astra Honda Motor	49
Gambar 3.1 Interval Kelas Indeks Sikap	96
Gambar 3.2 Interval Kelas Indeks Sikap	98
Gambar 3.3 Interval Kelas Indeks Sikap	99
Gambar 3.4 Interval Kelas Indeks Sikap	100
Gambar 3.5 Interval Kelas Indeks Sikap	101
Gambar 3.6 Interval Kelas Indeks Sikap	102
Gambar 3.7 Interval Kelas Indeks Sikap	103
Gambar 3.8 Interval Kelas Indeks Sikap	105