ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK HONDA BEAT POP DENGAN PENDEKATAN MULTI ATRIBUT FISHBEIN

(Studi pada club motor Jogja Beat Riders)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana (S1)

Disusun Oleh:

WISNU MURTI WIJAYA
NIM: 152130099

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2018