

ABSTRAK

Disusun oleh:

Andy Sebastian Sihombing

142130315

Dosen Pembimbing

Dwi Sudaryati, SE, Akt, M.Acc

Drs. Sutoyo, M.Si

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa signifikan pengaruh akses pajak, fasilitas perbankan, sosialisasi perpajakan dan *website* pajak dalam layanan E-SAMSAT terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (PKB) di kantor bersama SAMSAT Kota Yogyakarta. Jenis Penelitian yang digunakan yaitu dengan menggunakan metode analisis linier berganda dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak kendaraan bermotor roda dua yang terdaftar di laporan jumlah kendaraan bermotor yang melaksanakan pendaftaran dan pembayaran PKB dan BBN-KB sampai dengan bulan desember 2017. Sampel ditentukan dengan rumus *slovin* sebesar 100 wajib pajak, dengan metode pengambilan sampel yaitu *Accidental sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda, uji validitas, uji reliabilitas, uji koefisien determinasi (uji r^2), uji bersama-sama (uji F), dan uji parsial (uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji bersama-sama, akses pajak, fasilitas perbankan, sosialisasi perpajakan, dan *website* pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (PKB) di kantor bersama SAMSAT Kota Yogyakarta . Pada uji parsial, akses pajak berpengaruh signifikan namun mempunyai hubungan yang berlawanan arah terhadap kepatuhan wajib pajak, fasilitas perbankan berpengaruh signifikan dan mempunyai hubungan yang searah terhadap kepatuhan wajib pajak, sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan namun mempunyai hubungan yang berlawanan arah terhadap kepatuhan wajib pajak, dan *website* pajak berpengaruh signifikan dan mempunyai hubungan yang searah terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Akses Pajak, Fasilitas Perbankan, Sosialisasi Perpajakan, *Website* Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

Disusun oleh:

Andy Sebastian Sihombing

142130315

Dosen Pembimbing

Dwi Sudaryati, SE, Akt, M.Acc

Drs. Sutoyo, M.Si

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

This study aims to find out how significant the effect of tax access, banking facilities, tax socialization and tax website in E-SAMSAT service to taxpayer compliance in paying motor vehicle tax (PKB) in the office with SAMSAT Kota Yogyakarta. The type of research used is to use multiple linear analysis method with quantitative approach. The population in this study are all two-wheel motorcycle taxpayers registered in the report of the number of motor vehicles carrying out registration and payment of PKB and BBN-KB until December 2017. Samples determined by the slovin formula of 100 taxpayers, the sampling method is Accidental sampling. Methods of data analysis used are multiple linear analysis, validity test, reliability test, coefficient of determination test (r2 test), joint test (F test), and partial test (t test). The results showed that joint test, tax access, banking facilities, tax socialization, and tax website influence taxpayer compliance in paying motor vehicle tax (PKB) in office with SAMSAT Kota Yogyakarta. In the partial test, tax access has significant effect but has opposite relationship toward taxpayer compliance, banking facility has a significant effect and has a direct relationship to taxpayer compliance, taxation socialization has a significant influence but has a relationship in the opposite direction toward taxpayer compliance, and website taxes have a significant effect and have a direct relationship to taxpayer compliance.

Keywords: Tax Access, Banking Facilities, Taxation Socialization, Tax Website, Taxpayer Compliance