

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Rumusan Masalah	13
D. Kerangka Pemikiran	13
E. Argumen Pokok	21
F. Metodologi Penelitian	21
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian	23
H. Batasan Penelitian	23
I. Sistematika Penulisan	24

BAB II	DINAMIKA DIPLOMASI PUBLIK DAN ARTI PENTING PARIWISATA AUSTRALIA	25
	A. Hubungan Australia-Cina	26
	1. Hubungan Kebudayaan	27
	2. Kerjasama Bidang Pendidikan	29
	3. Hubungan Ekonomi	31
	4. Hubungan Politik	32
	B. Dinamika Diplomasi Publik Australia	33
	C. Arti Penting Pariwisata Bagi Australia	43
BAB III	DIPLOMASI PUBLIK AUSTRALIA MELALUI UNDERSTANDING DAN INFORMING	50
	A. Diplomasi Publik Melalui Aktivitas <i>Understanding</i>	51
	1. Tipe-Tipe Pengunjung Cina.....	53
	2. Faktor-Faktor penentu Pengunjung Cina Memilih Tujuan Berlibur.....	56
	3. Rentang Usia Pengunjung Cina	60
	4. Sumber Informasi Pengunjung Cina.....	61
	B. Diplomasi Publik Melalui Aktivitas <i>Informing</i>	63
	1. Media Sosial.....	64
	a. Weibo	65
	b. Nice	67
	c. We Chat	68
	2. Media Televisi dan <i>Public Figure</i>	70
BAB IV	DIPLOMASI PUBLIK AUSTRALIA MELALUI ENGAGING	76
	1. Aktivitas <i>Engaging</i> dalam Menarik Wisatawan Cina: Caroooree Greater China	78
	2. Pemanfaatan Komunitas Diaspora.....	84

BAB V KESIMPULAN.....	91
------------------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 China Town di Melbourne.....	3
Gambar 1.2 Akun Media Sosial Tourism Australia.....	10
Gambar 2.1 Perayaan Tahun Baru Imlek di Sydney	28
Gambar 2.2 Kepulauan Whitsunday di Queensland	35
Gambar 3.1 Akun Resmi Tourism Australia di NICE	67
Gambar 3.2 Akun Resmi We Chat Tourism Australia.....	68
Gambar 4.1 Familiarization Visit Aussie Specialist	78
Gambar 4.2 Website Resmi Aussie Specialist	82

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1.1 Survei Pengunjung Cina	4
Grafik 1.2 Sebaran Pengunjung Cina Menurut Wilayah	5
Grafik 2.1 Statistik Jumlah Mahasiswa India di Australia	39
Grafik 2.2 Statistik Jumlah Mahasiswa Internasional di Australia	40
Grafik 2.3 Kontribusi Langsung Pariwisata Australia Terhadap Tersedianya Lapangan Pekerjaan	46
Grafik 3.1 Tingkat Kualitas Wine Australia di Mata Publik Cina.....	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	5 Negara Teratas Asal Pelajar Internasional di Australia.... 12
Tabel 2.1	Kontribusi Total Pariwisata Terhadap Perekonomian Australia 44
Tabel 3.1	Jumlah Pengunjung Cina Menurut Tipe Pengunjung Tahun 2016 54
Tabel 3.2	Rentang Usia Pengunjung Cina..... 58

DAFTAR SINGKATAN

ACC	:	<i>Australia-China Council</i>
ACBA	:	<i>Australian-China Bussines Award</i>
ACOLA	:	<i>Australian Council of Learned Academics</i>
ACYA	:	<i>Australia-China Youth Association</i>
CAYD	:	<i>China-Australia Youth Dialogue</i>
DFAT	:	<i>Department Foreign Affair and Trade</i>
ELICOS	:	<i>English Language Intensive Courses for Overseas Students</i>
FCI	:	<i>Foundation, Council, and Institute</i>
IMV	:	<i>International Media Visit</i>
NAIDOC	:	<i>National Aborigin and Islander Day Observance Committee</i>
NCP	:	<i>New Colombo Plan</i>
PDB	:	Produk Domestik Bruto
SATC	:	<i>South Australia Tourism Commission</i>
TA	:	<i>Tourism Australia</i>
USNSC	:	<i>United States National Security Council</i>
VET	:	<i>Vocational Education And Training</i>
ZJSTV	:	<i>Zhejiang Satellite Television</i>