

Analisis Kelayakan Finansial Usaha Sapi Potong Peranakan Ongole Pada Anggota Kelompok Ternak Ngudi Mulyo Di Dusun Depok, Desa Wonolelo, Kecamatan Pleret, Kabupaten Bantul

Oleh: Sigit Prasetyo

Dibimbing oleh: Ni Made Suyastiri YP dan Agus Santosa

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Menganalisis kelayakan usaha sapi potong Peranakan Ongole (PO) pada anggota kelompok ternak “Ngudi Mulyo”. 2) Menganalisis kelayakan usaha sapi potong peranakan ongole pada anggota kelompok ternak “Ngudi Mulyo”, jika terjadi peningkatan harga pakan (input) 10%. Penelitian ini meliputi metode penelitian deskriptif, metode pelaksanaan studi kasus, dan metode penentuan responden adalah sensus, dengan jumlah responden sebanyak 18 anggota kelompok ternak sapi potong. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah kelayakan finansial (NPV, IRR, dan PP), dan sensitivitas. Hasil rata-rata *Net Present Value* (NPV) anggota kelompok ternak Rp 74.642.469,72, rata-rata *Internal Rate of Return* (IRR) anggota kelompok ternak 51,29%, dan rata-rata *Payback Period* (PP) anggota kelompok ternak 4 tahun 1 bulan 9 hari. Hasil Sensitivitas (Harga pakan naik 10 persen). Rata-rata *Net Present Value* (NPV) anggota kelompok ternak Rp 73.870.545,97, rata-rata *Internal Rate of Return* (IRR) anggota kelompok ternak 50,78% ,dan rata-rata *Payback Period* (PP) anggota kelompok ternak 4 tahun 1 bulan 12 hari.

Kata Kunci: Sapi Potong Peranakan Ongole, Kelayakan Finansial, dan Sensitivitas.

Analysis of Financial Feasibility of Ongole Grade Beef Cattle Business in Ngudi Mulyo Livestock Group Members in Depok, of Wonolelo Village, Pleret Sub-District, Bantul Regency

By : Sigit Prasetyo

Supervised by: Ni Made Suyastiri YP and Agus Santosa

ABSTRACT

This research is aiming for: 1) Analyze the feasibility business of ongole grade beef cattle in “Ngudi Mulyo” livestock group members. 2) Analyze the feasibility business of ongole grade beef cattle in “Ngudi Mulyo” livestock group members, if there is an increase of feed price (input) 10%. This research use descriptive method, while the implementation method using case study, and the method of determining the responden is census with the number of respondent as many as 18 members of the beef cattle group. The data used in the form of primary and secondary data. Data collection techniques used in this studi is a literature study interview, and documentation. The result were analyzed using financial feasibility (NPV, IRR, and PP), and sensitivity. The average Net Present Value (NPV) of livestock group members is Rp 74.642.469,72, the average Internal Rate of Return (IRR) of livestock group members is 51,29%, and the average Payback Period (PP) livestock group members is 4 years 1 months 9 days. The result of Sensitivity (feed price rise 10 percent). The average Net Present Value (NPV) livestock group members Rp 73.870.545,97, average group Internal Rate of Return (IRR) livestock 50,78%, and the average Payback Period (PP) livestock group members 4 years 1 months 12 days.

Keywords: Ongole Grade Beef Cattle, Financial Feasibility, and Sensitivity.