

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.3. Batasan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Pembahasan	9
BAB II.....	11
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Struktur Modal	11

2.2.	Teori Struktur Modal	12
2.2.1.	Trade- off Theory	12
2.2.2.	Pecking Order Theory	13
2.3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	14
2.3.1.	Likuiditas	14
2.3.2.	Profitabilitas	15
2.3.3.	Ukuran Perusahaan.....	15
2.3.4.	Struktur Aktiva.....	16
2.3.5.	Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.4.	Penelitian Terdahulu.....	18
2.5.	Kerangka Konseptual	20
2.6.	Hipotesis	21
2.6.1.	Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal	21
2.6.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	22
2.6.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal.	22
2.6.4.	Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	23
2.6.5.	Pengaruh Pertumbuhan penjualan terhadap Struktur.....	24
BAB III	25
3.1.	Rancangan Penelitian	25
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3.	Klasifikasi Penelitian.....	26
3.4.	Definisi Operasional.....	27
3.4.1.	Struktur Modal	27

3.4.2.	Likuiditas.....	28
3.4.3.	Profitabilitas	28
3.4.4.	Ukuran Perusahaan.....	29
3.4.5.	Struktur Aktiva.....	29
3.4.6.	Pertumbuhan Penjualan.....	29
3.5.	Metode dan Analisis Data	30
3.5.1.	Statistik Deskriptif	30
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.5.4.	Uji Hipotesis	34
BAB IV	36
4.1.	Hasil Pemilihan Sampel dan Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.3.	Hasil Pengujian Prasyarat Analisis.....	39
4.3.1.	Uji Normalitas.....	39
4.3.2.	Multikolinearitas	40
4.3.3.	Heteroskedastisitas.....	41
4.3.4.	Uji Autokorelasi.....	42
4.4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
4.5.	Uji Hipotesis.....	44
4.5.1.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	44
4.5.2.	Uji F (Simultan)	45
4.5.3.	Uji t (Parsial).....	46

4.6.	Pembahasan	48
4.6.1.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal\.....	48
4.6.2.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	49
4.6.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	50
4.6.4.	Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	51
4.6.5.	Pertumbuhan Penjualan Tidak Berpengaruh Terhadap Struktur	53
BAB V	54
5.1.	Simpulan.....	54
5.2.	Keterbatasan Penelitian	54
5.3.	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59