

ABSTRACT

This study aims to prove empirically the influence of ERM disclosure, IC disclosure and CSR disclosure to corporate value with profitability as a control variable. Population in this research use service company sub sector infrastructure, utilities and transportation which listed in Bursa Efek Indonesia (BEI) in year 2013-2016. Sampling method using purposive sampling method with criteria of service company of infrastructure, utilities and transportation sub sector which publish annual financial report consecutively during 2013-2016 period, and service company of infrastructure sub sector, utilities and transportation that presents complete data in the form of variables needed during the period 2013-2016, so that obtained sample of 31 samples. Method and technique of data analysis used in this research is multiple linear regression analysis and hypothesis test. The results of this study prove that the ERM disclosure and CSR disclosure have no effect on firm value, while IC disclosure and profitability affects firm value.

Keywords : *ERM disclosure, IC disclosure, CSR disclosure, profitability, firm value.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh ERM *disclosure*, IC *disclosure*, dan CSR *disclosure* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel kontrol. Populasi dalam penelitian ini menggunakan perusahaan jasa sub sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2016. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan jasa sub sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang menerbitkan laporan keuangan tahunan berturut-turut selama periode 2013-2016, dan perusahaan jasa sub sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang menyajikan data secara lengkap berupa variabel yang dibutuhkan selama periode 2013-2016, sehingga diperoleh sampel sebanyak 31 sampel. Metode dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ERM *disclosure* dan CSR *disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan IC dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : ERM *disclosure*, IC *disclosure*, CSR *disclosure*, profitabilitas, nilai perusahaan.