

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
a. Manfaat Teoritis	10
b. Manfaat Praktis	10
E. Tinjauan Pustaka	11
a. Tinjauan Teoritis	10
i. Bauran Pemasaran	10
ii. Atribut Produk	12
iii. Persepsi Harga	14
iv. Iklan	17
v. Keputusan Pembelian	23
b. Tinjauan Empiris	35
F. Kerangka Pemikiran	39
G. Hipotesis	40
H. Konsep Yang Menghubungkan Antar Variabel	41
I. Definisi Konsep dan Operasional	44
a. Definisi Konsep	44
b. Definisi Operasional	45
J. Metode Penelitian	48
a. Tipe Penelitian	48
b. Objek Penelitian	48
c. Alasan Pemilihan Lokasi	49
d. Populasi dan Sampel	49
e. Teknik Sampling	49
f. Sumber Data	51
g. Metode Pengumpulan data	51
h. Skala Pengukuran	51
i. Pengukuran Instrumen	52
i. Uji Validitas	52
ii. Uji Realibilitas	53

K. Uji Asumsi Klasik.....	54
L. Teknik Analisis Data.....	55
a. Analisis Statistik Deskriptif	55
b. Analisis Statistik Inferensial.....	55
M. Uji Hipotesis	56
N. Uji koefisien Determinasi	58
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	59
A. Sejarah Umum PT. Indonesia OPPO Electronics	59
B. Visi dan Misi PT. Indonesia OPPO Electronics	60
C. Penjelasan Tentang Produk.....	61
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Karakteristik Responden	67
B. Hasil Uji Validitas dan Realibitas	71
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	73
D. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	76
E. Hasil Analisis Statistik Inferensial.....	105
F. Uji Hipotesis	107
G. Uji Koefisien Determinasi	109
H. Pembahasan Hasil Penelitian	110
BAB IV PENUTUP	116
a. Kesimpulan	116
b. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	