

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Pelanggan Gerai Elektronik Oppo *Smartphone* Ramai Mall
Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh:

M. ANWAR FAHRUDIN

NIM: 152130086

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017