

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk-bentuk yang diwujudkan dari diplomasi publik Indonesia di Belanda melalui *gastrodiplomacy*. Berbagai macam kuliner Indonesia diperkenalkan kepada masyarakat Belanda dengan cara yang lebih luas dan menyebar. Dengan promosi Indonesia melalui kuliner, diharapkan masyarakat Belanda dapat lebih mengenal Indonesia dan bisa menjadi alasan untuk berkunjung ke Indonesia. Penelitian ini menggunakan teori *gastrodiplomacy* dan diplomasi publik yang berbentuk kuliner, dan menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa upaya *gastrodiplomacy* Indonesia di Belanda dilakukan oleh aktor pemerintah dan aktor non pemerintah.

Kata Kunci: *Gastrodiplomacy*, Diplomasi Publik, KBRI Den Haag

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the forms realized from Indonesian public diplomacy in Netherlands through gastrodiplomacy. Various Indonesian cuisines are open to Dutch society in a wider and widespread way. With the promotion of Indonesia through culinary, it is expected that the Dutch people will be more familiar with Indonesia and could be a reason for them to visit Indonesia. This research gastrodiplomacy theory and public diplomacy in culinary form, and using qualitative research methods. The results of this study indicate that Indonesia's gastrodiplomacy efforts in the Netherlands are conducted by government actors and non-governmental actors.

Keywords: *Gastrodiplomacy, Public Diplomacy, KBRI Den Haag*