

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.3 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Kerangka Teori .....	10
1.5.1 Teori <i>Uses &amp; Gratification</i> .....	10
1.5.2 <i>AISAS</i> .....	13
1.6 Hipotesis.....	17
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Tingkat Kebutuhan.....	19
2.2 Perilaku Konsumen.....	21
2.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	22
2.3 Pengertian Periklanan.....	23

2.3.1 Fungsi dan Tujuan Periklanan.....	26
2.3.1 Manfaat Periklanan.....	27
2.4 Berita.....	28
2.4.1 Ragam Berita.....	31
2.5 Media Online .....	33
2.5.1 Karakteristik Media Online.....	35
2.6 Minat Beli Konsumen .....	37
2.7 Penelitian Terdahulu .....	38
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	42
3.2 Definisi Konseptual.....	42
3.3 Variabel Penelitian.....	43
3.4 Definisi Operasional .....	44
3.4.1 Tingkat Kebutuhan Konsumen Pada Berita Samsung Galaxy S8 di Media Berita Online .....	45
3.4.2 Minat Beli .....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5.1 Kuesioner .....	47
3.5.1 Studi Pustaka.....	48
3.6 Sumber Data .....	48
3.7 Populasi dan Sampel .....	49
3.8 Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.8.1 Validitas Data.....	50
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.9 Analisis Data.....	55
3.9.1 Korelasi <i>Product Moment</i> .....	55
3.9.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	56
<b>BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Analisis Deskriptif .....	58
4.1.1 Profil Perusahaan .....	58

4.1.2 Profil <i>Yogyakarta Android Community</i> .....	63
4.1.3 Karakteristik Responden .....	65
4.2 Deskripsi Variabel .....	70
4.2.1 Tingkat Kebutuhan Konsumen Pada Berita	
Samsung Galaxy S8 di Media Berita Online (X).....	71
4.2.1.1 <i>Cognitive Needs</i> (Kebutuhan Kognitif) .....	72
4.2.1.2 <i>Affective Needs</i> (Kebutuhan Afektif) .....	77
4.2.1.3 <i>Personal Integrative Needs</i> (Kebutuhan Pribadi	
Secara Integratif) .....	83
4.2.1.4 <i>Social Integrative Needs</i> (Kebutuhan Sosial	
Secara Integratif) .....	89
4.2.1.5 <i>Escapist Needs</i> (Kebutuhan Pelepasan) .....	94
4.2.2 Minat Beli (Y) .....	102
4.2.2.1 <i>Attention</i> (Pengenalan Kebutuhan) .....	103
4.2.2.2 <i>Interest</i> (Ketertarikan).....	108
4.2.2.3 <i>Search</i> (Pencarian Informasi) .....	113
4.2.2.4 <i>Action</i> (Keputusan Pembelian) .....	119
4.2.2.5 <i>Share</i> (Publikasi Pada Produk).....	124
4.3 Pengujian Hipotesis.....	131
4.3.1 Korelasi Product Moment.....	131
4.3.2 Uji Regresi Linear Sederhana .....	133
4.4 Pembahasan .....	135
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>145</b>
5.1 Kesimpulan.....	145
5.2 Saran.....	147

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN