

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-LOYALTY*
DENGAN *E-SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Survey Pada Pelanggan Toko Online Shopee Id di Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh :

DINAR DWI PUSPARINI

141130233

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2017