PENGARUH KERAGAMAN MENU, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Konsumen KFC di Jl.Sudirman Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun oleh:

TOMMY EKA PRATAMA PUTRA
141130194

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017

PENGARUH KERAGAMAN MENU, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI PADA KONSUMEN KFC Jl. SUDIRMAN YOGYAKARTA)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Disusun Oleh :

TOMMY EKA PRATAMA PUTRA

NIM : 141130194

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017