

ABSTRAKSI

Febriyani Luter, nomor mahasiswa 152130018, Program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, Judul penelitian “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Pada Konsumen Kedai IQ jalan Urip Sumoharjo), 2017. Dosen Pembimbing I Dr. Susanta, M.Si dan Dosen Pembimbing II Dr. Hastho Joko NU, S.Sos, M.Si.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian ekplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Kedai IQ jalan Urip Sumoharjo Yogyakarta. Penentuan sampel untuk populasi tidak terhingga dengan jumlah sampel sebanyak 69 responden.. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Probability sampling*. Analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial yang meliputi analisis regresi berganda (uji hipotesis menggunakan uji F dan uji t dengan taraf signifikansi 5%).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (t hitung 3,169 > t tabel 1,996) Kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (t hitung 5,534 > t tabel 1,996). Variabel Harga dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (F hitung 20,136 > f tabel 3,13).

Dari penelitian ini yang harus dilakukan oleh Kedai IQ kedepannya ialah harus bisa memperhatikan harga agar bisa terus bersaing dan meningkatkan kualitas pelayanan dengan cara memperhatikan tiap-tiap indikator penelitian. Kedai IQ juga perlu memperhatikan item-item yang memiliki nilai besar seperti Harga di Kedai IQ terjangkau, Harga di Kedai IQ bervariasi sesuai dengan ukuran produk, Kedai IQ memiliki jadwal buka yang tepat waktu dan Nilai struk pembayaran sesuai dengan produk yang dipesan.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan