

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
MOTTO PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat praktis	7
1.4.2 Manfaat teoritis	7
E. Tinjauan pustaka.....	7
F. Tinjauan Teori	8
a. Produk	8
b. Atribut produk.....	8
c. Kualitas produk	12
d. Fitur	14
e. Garansi	16
f. Perilaku konsumen	19
g. Model perilaku konsumen	19
h. Keputusan pembelian	21
i. Tahap tahap keputusan pembelian	24
G. Tinjauan empiris	28
H. Hubungan antar variable	35
1. Hubungan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian	35
2. Hubungan antara fitur dengan keputusan pembelian	36
3. Hubungan antara garansi dengan keputusan pembelian	37
I. Kerangka pemikiran	38
J. Hipotesis	39
1.10.1 Model hipotesis	40
K. Definisi konsep dan definisi operasional	40
1.11.1 Definisi konsep	40
a. Keputusan pembelian	40
b. Kualitas produk	40

c. Fitur produk	40
d. Garansi	41
1.11.2 Definisi operasional	41
a. Kualitas produk	41
b. Fitur	41
c. Garansi	42
d. Keputusan pembelian	42
L. Metode Penelitian.....	45
1 Tipe Penelitian	45
2. Ruang Lingkup Penelitian.....	45
3. Lokasi Penelitian.....	45
4. Sumber Data.....	45
5. Teknik Pengumpulan Data.....	46
6. Populasi dan Sampel	46
a. Populasi	46
b. Sampel.....	47
7. Teknik sampling.....	47
8. Skala pengukuran instrumen penelitian	48
9. Uji Validitas dan reliabilitas	49
a. Uji validitas	49
b. Uji reliabilitas	49
10. Uji Asumsi Klasik.....	50
a. Uji multikolinearitas.....	50
b. Uji heteroskedastisitas	51
c. Uji normalitas	52
11. Teknik analisis data	53
a. Analisis statistik deskriptif	53
b. Analisis statistik inferensial	53
12. Pengujian Hipotesis	54
a. Analisis uji f (simultan)	54
b. Analisis uji t (parsial)	55
c. Analisis koefisien determinasi	56
BAB II. Gambaran Umum Objek Perusahaan.....	57
A. Sejarah singkat perusahaan Asus	57
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	60
C. Produk laptop asus	61
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Karakteristik Responden	65
B. Uji Instrumen Penelitian.....	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji Reliabilitas	69
C. Analisis data hasil penelitian.....	69

1. Analisis data deskriptif kualitas produk	73
2. Analisis data deskriptif fitur	88
3. Analisis data deskriptif garansi	94
4. Analisis data deskriptif keputusan pembelian	98
D. Uji asumsi klasik	102
1. Uji normalitas	102
2. Uji multikolinearitas	103
3. Uji heteroskedastisitas	104
4. Uji regresi linear berganda	106
E. Uji Hipotesis	111
1. Uji F (Simultan)	111
2. Uji t (Parsial)	112
3. Uji koefisien determinasi	113
F. Pembahasan Hasil Penelitian	115
1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	115
2. Pengaruh fitur terhadap keputusan pembelian	119
3. Pengaruh garansi terhadap keputusan pembelian	120
4. Pengaruh kualitas produk, fitur, garansi terhadap keputusan pembelian	122
BAB IV PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	128

DAFTAR ISI TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Notebook 2014-2016 di Indonesia	3
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 1.3	Identifikasi Variabel Penelitian	42
Tabel 3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 3.3	Uji Validitas	68
Tabel 3.4	Uji Reliabilitas	69
Tabel 3.5	Kategori Skor	70
Tabel 3.6	Skala Kriteria	71
Tabel 3.7	Jawaban Item 1	71
Tabel 3.8	Jawaban Item 2	72
Tabel 3.9	Jawaban Item 3	74
Tabel 3.10	Jawaban Item 4	75
Tabel 3.11	Jawaban Item 5	76
Tabel 3.12	Jawaban Item 6	77
Tabel 3.13	Jawaban Item 7	78
Tabel 3.14	Jawaban Item 8	79
Tabel 3.15	Jawaban Item 9	80
Tabel 3.16	Jawaban Item 10	81
Tabel 3.17	Jawaban Item 11	83
Tabel 3.18	Jawaban Item 12	84
Tabel 3.19	Jawaban Item 13	85
Tabel 3.20	Rekapitulasi Rata-rata Item Kualitas Produk.....	87
Tabel 3.21	Jawaban Item 1	88
Tabel 3.22	Jawaban Item 2	89
Tabel 3.23	Jawaban Item 3	90
Tabel 3.24	Jawaban Item 4	91
Tabel 3.25	Jawaban Item 5	92
Tabel 3.26	Rekapitulasi Rata-rata Item Fitur.....	93
Tabel 3.27	Jawaban Item 1	94
Tabel 3.28	Jawaban Item 2	95

Tabel 3.29 Jawaban Item 3	96
Tabel 3.30 Rekapitulasi Rata-rata Item Garansi	97
Tabel 3.31 Jawaban Item 1	98
Tabel 3.32 Jawaban Item 2	99
Tabel 3.33 Jawaban Item 3	100
Tabel 3.34 Rekapitulasi Rata-rata Item Keputusan Pembelian	101
Tabel 3.35 Uji Multikolonieritas	104
Tabel 3.36 Uji Regresi Berganda	107
Tabel 3.37 Uji Simultan F	111
Tabel 3.38 Uji Parsial t	112
Tabel 3.39 Uji Koefisien Determinasi	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Laptop Asus per unit dari Tahun 2013-2016.....	4
Gambar 1.2 Data <i>Market Share</i> Notebook/laptop Indonesia tahun 2013-2016.....	5
Gambar 1.3 Model Perilaku Konsumen	21
Gambar 1.4 Tahap Keputusan Pembelian	24
Gambar 1.6 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 2.1 Logo Merek Asus	59
Gambar 2.2 Hardware Motherboard Asus	60
Gambar 2.3 Laptop Asus seri X	63
Gambar 2.4 Laptop Asus seri B & P series	63
Gambar 2.5 Laptop Asus N series	64
Gambar 2.6 Laptop Asus G series	64
Gambar 3.1 Uji Normalitas	103
Gambar 3.2 Uji Heterokedastisitas	105