

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Arikunto S, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi VI, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta

Fandy Tjiptono, 2010, *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi, Yogyakarta

Fandy Tjiptono, 2014. *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang, Jakarta

Ginting, Nembah F. Hartimbul, 2012, *Manajemen Pemasaran*. CV Yrama Widya, Bandung

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

Husein Umar, 2000, “*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*”, Raja Grafindo Persada, Jakarta

Kotler , Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. PT. Indeks, Jakarta

Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Erlangga, Jakarta

Kotler dan Keller, 2010, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1, Erlangga, Jakarta

_____ . 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks,

Ricky W Griffin, 2004. *Pengantar Bisnis*. Edisi 7 Jilid 2. Erlangga, Jakarta

Schiffman dan Kanuk, 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Prentice Hall, Jakarta

Shafayet Ullah, G.M. 2011. *Effect of Warranty on Purchase Decision of Electronic Products: An Empirical Research from the Perspective of Bangladesh*. *Industrial Engineering Letters*. ISSN 2225-0581, 1(1)pp:11-25

- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar Interpratama Mandiri, Jakarta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung
- Sugiyono, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta
- _____. 2010, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Suliyanto. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
Jakarta

Jurnal

- Vera Agusta Mei Utami dan Suhermin, 2016 , Pengaruh kualitas produk, harga, citra merek terhadap keputusan pembelian laptop merek Asus. Vol.5
- Dela Lailatul Hikmah, 2016, Pengaruh promosi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian rokok Apache di kota Kediri. Vol.12
- Dermawan Sandro, 2015, Pengaruh kualitas produk, fitur dan desain terhadap keputusan pembelian mobil MPV merek Toyota Innova di Semarang.
Vol.1
- Iful anwar, Budhi satrio, 2015, Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian peralatan masak di Showroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya . Vol.4
- Asma Saleem, Abdul Ghafar, Muhammad Ibrahim, Muhammad Yousuf and Naveed Ahmed. 2015, Product Perceived Quality and Purchase Intention

with Consumer Satisfaction (Studi pada Dera Ghazi Khan, Pakistan). Vol 15.

Putu Agus wira putra, Ni ketut seminari, 2014, Pengaruh Fitur, Layanan Pelengkap dan garansi terhadap keputusan pembelian Handphone (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Denpasar.Vol.23

Victor Supriadi, 2013, Pengaruh kualitas produk, merek, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada percetakan Mitra Card di kota Manado, Vol.1

Basrah saidani, M.auliarahman, Mohamad rizan, 2013, Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga futsal adidas di wilayah Jakarta Timur, Vol.4

Sumber Lain

www.topbrand-award.com

www.asus.com

www.teknojurnal.com

www.id.techinasia.com