

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE*, *WORD OF MOUTH*, DAN *TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE PANTAI PARANGTRITIS
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Di Susun Oleh :

Herry Firmansyah

141110046

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL“ VETERAN ”
YOGYAKARTA
2017**