

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAKSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
1. Keputusan Pembelian.....	8
2. Kualitas Produk.....	15

3. Harga.....	16
4. Citra Merek.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Hubungan Antar Variabel.....	24
D. Kerangka Konseptual.....	26
E. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Rancangan Penelitian.....	28
B. Populasi	28
C. Teknik Sampling dan Sampel.....	28
D. Jenis Data & Prosedur Pengambilan Data.....	30
E. Variabel Penelitian.....	31
F. Skala dan Pengukuran Variabel.....	32
G. Uji Instrumen Penelitian.....	33
H. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Hasil Penelitian.....	41
1. Analisis Deskriptif Responden.....	41
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	42
3. Pengujian Hipotesis.....	46
B. Pembahasan.....	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pertimbangan Penetapan Harga.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	26

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Volume Penjualan Tahun 2017.....	4
Tabel 2.1 Perbedaan Dan Persamaan Penelitian.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	32
Table 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X3).....	34
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	35
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.	42
Tabel 4.3 Penilaian Kualitas Produk (X1).....	44
Tabel 4.4 Penilaian Harga (X2).....	44
Tabel 4.5 Penilaian Citra Merek (X3).....	45
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	46
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	59
Lampiran 2	Rekapitulasi 30 Responden.....	63
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas	64
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Lampiran 5	Rekapitulasi Data 100 Responden.....	70
Lampiran 6	Deskriptif Responden.....	82
Lampiran 7	Deskriptif Variabel.....	83
Lampiran 8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	85