## PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS 64 "CAP JAGO LUWES" ARGOMULYO DI CANGKRINGAN, SLEMAN, YOGYAKARTA TAHUN 2017

## **SKRIPSI**



WAHYU NUR WIDIYANTO NIM: 141130095

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017

## PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS 64 "CAP JAGO LUWES" ARGOMULYO DI CANGKRINGAN, SLEMAN YOGYAKARTA

## **SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan mendapat gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Disusun Oleh:

WAHYU NUR WIDIYANTO NIM: 141130095

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017