

## DAFTAR ISI

	<b>Hal.</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
LAMPIRAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Kepuasan Pembelian.....	9
2.2.1 Tahap – tahap dalam proses pengambilan keputusan pembalian .....	10
2.2.2 Indikator keputusan pembelian .....	11
2.3 Kualitas Produk .....	11
2.3.1 Pengertian kualitas produk .....	11
2.2.2 Indikator kualitas produk .....	12
2.4 Harga Produk .....	12
2.4.1 Pengertian harga produk .....	12
2.4.2 Bauran harga .....	12
2.4.3 Tujuan penetapan harga .....	14
2.4.4 Indikator – indikator harga .....	15
2.5 Promosi Produk .....	15
2.5.1 Pengertian promosi produk .....	15
2.5.2 Tujuan promosi produk .....	16
2.5.3 Variabel – variabel promosi .....	19
2.5.4 Indikator promosi .....	20
2.6 Penelitian Terdahulu .....	20
2.7 Hubungan Variabel.....	21
2.8 Kerangka Penelitian .....	22
2.9 Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	25

3.2	Objek dan Waktu Penelitian.....	25
3.3	Populasi .....	25
3.4	Teknik Pengambilan Sampel .....	26
3.5	Sampel .....	27
3.6	Jenis dan Sumber Data .....	27
3.7	Prosedur Pengambilan Data.....	28
3.8	Variable Penelitian.....	29
3.9	Definisi Oprasional Variable .....	30
3.10	Teknik Analisis Data .....	32
3.11	Uji Instrumen Penelitian.....	34
3.12	Metode Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Analisis Karakteristik Responden .....	45
4.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	48
4.3	Analisis Pengaruh Kualitas, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	52
4.4	Pembahasan .....	57
4.4.1	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian .....	57
4.4.2	Pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian .....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	60
5.2	Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Hal.</b>
Gambar 2.1 Proses pengambilan keputusan .....	10
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran .....	23

## DAFTAR TABEL

	<b>Hal.</b>
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Skala likert pada jawaban kuisisioner .....	29
Tabel 3.2 Definisi oprasional variabel penelitian.....	31
Tabel 3.3 Hasil uji validitas .....	35
Tabel 3.4 Hasil uji realibilitas .....	37
Tabel 4.1 Jenis kelamin responden .....	45
Tabel 4.2 Usia .....	46
Tabel 4.3 Pekerjaan responden .....	46
Tabel 4.4 Frekuensi pembelian .....	47
Tabel 4.5 Variabel kualitas produk ( $X_1$ ) .....	49
Tabel 4.6 Variabel harga produk ( $X_2$ ) .....	50
Tabel 4.7 Variabel promosi produk ( $X_3$ ) .....	51
Tabel 4.8 Variabel keputusan pembelian (Y) .....	52
Tabel 4.9 Estimasi regresi berganda .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Hal.</b>
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2: Tabel Rekapitulasi Data 30 Responden.....	70
2.1 Hasil Validitas dan Reabilitas Kualitas Produk.....	71
2.2 Hasil Validitas dan Reabilitas Harga Produk.....	72
2.3 Hasil Validitas dan Reabilitas Promosi Produk.....	73
2.4 Hasil Validitas dan Reabilitas Keputusan Pembelian .....	75
Lampiran 3: Tabel Rekapitulasi Data 100 Responden.....	76
Lampiran 4: Karakteristik Responden .....	78
Lampiran 5: Hasil Analisis Karakteristik Responden.....	79
Lampiran 6: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	81