

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, 2015, Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *showroom Maxim housewares grand city mall Surabaya*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, Vol. 4 No.12.
- Arumsari, D., 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua, *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bucahari, A., 2008, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Buyung, Silvy, Jacky, 2016, Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk semen tiga roda di took lico, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Universitas Sam Ratulangi, Manado, Vol. 16, No.04.
- Daryanto, 2011, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Ghozali, I., 2011, Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program SPSS, *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hermawan, A., 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2008, *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Kevin, 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13 Terjemahan Bob Sabran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler and Kevin, 2011, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2 Terjemahan Bob Sabran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2012, *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Listyawati, 2017, Pengaruh lokasi, kelengkapan produk, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan beli konsumen di pamella empat Yogyakarta, *JBMA, Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta*, Vol. 4, No. 2.
- Martini, 2016, Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor merek Honda jenis skutermatic, *Jurnal Penelitian*, Stain, Kudus, Vol. 9, No 1.
- Nur Achidah, Mukery, Leonardo, 2016, Pengaruh promosi, harga, dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor mio gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal), *Journal Of Management*,

- Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang, Vol. 2, No.2.
- Poli, Paulus , Imelda, 2015, Analisi pengaruh, kualitas, promosi, dan keunikan produk terhadap keputusan pembelian souvenir amanda collection, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Universitas Sam Ratulangi, Manado, Vol. 15, No.05.
- Rangkuti, F., 2010, *Riset Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Schiffman & Kanuk, 2007, *Consumer Behaviour 7 th. Edition (Perilaku Konsumen)*, PT. Indeks, Jakarta.
- Soehardi Sigit, 1999, Pengantar Metodologi Pendekatan Praktek, Rineka: Cipta Jakarta.
- Sugiyono, 2010, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D, Bandung : Alfabeta.
- Sulistiyawati, P., 2011, Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Tjiptono, F., 2008, *Strategi Pemasaran Edisi 3*, Andi, Jakarta.