

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN PROMOSI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KONVEKSI
RECKLEZZ**

ALIF ARDYAN

NPM: 141130077

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta

(alif.ardian.182@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian dilakukan pada perusahaan konveksi Recklezz yang berlokasi Jl. Rajawali Raya No. 28, Condongcatur, Kec. Depok, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 5528, pengambilan data dilakukan mulai bulan Oktober hingga bulan Desember. Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup data primer. Metode pengolahan dan analisis data menggunakan analisis deskriptif dengan teknik pengambilan data menggunakan *Accidental Sampling*. Hasil regresi berganda secara parsial menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti semakin baik kualitas produk di konveksi Recklezz maka keputusan pembelian akan semakin meningkat. Hasil regresi berganda secara parsial menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan variabel harga produk terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti semakin baik penilaian harga produk di konveksi Recklezz maka keputusan pembelian akan semakin meningkat. Hasil regresi berganda secara parsial menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan variabel promosi produk terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti semakin baik promosi produk di konveksi Recklezz maka keputusan pembelian akan semakin meningkat.