

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN PROMOSI  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KONVEKSI  
RECKLEZZ.**

**SKRIPSI**



**ALIF ARDYAN**

NIM. 141130077

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**