

ANALISIS DAYA TARIK SELEBRITI SEBAGAI *ENDORSER*
PADA IKLAN NAAVAGREEN VERSI AYU TING-TING DI INSTAGRAM
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Followers* Naavagreen)

SKRIPSI



Disusun oleh :
Riski Desmalisa
NIM. 153130223

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2017