

## ABSTRAK

*PT Mapan Wijaya adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri plywood. Plywood merupakan papan material yang tersusun dari beberapa lapis kayu melalui proses perekatan dan pemampatan tekanan tinggi. Harga pasar produk plywood sangat dipengaruhi oleh perilaku konsumen, jika daya konsumtif turun maka dapat terjadi penurunan harga pasar dan begitupun sebaliknya. PT. Mapan Wijaya dalam menentukan harga produk plywood masih mengikuti keadaan harga pasar, tanpa mempertimbangkan informasi mengenai biaya produksi. Sehingga, perusahaan tidak mengetahui biaya untuk memproduksi produk ini secara pasti.*

*Tujuan penelitian ini adalah menentukan harga produk plywood secara cepat dan lebih akurat dengan mempertimbangkan informasi-informasi dalam proses produksi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Activity Based Costing (ABC) System dengan melakukan 7 langkah, yaitu mengidentifikasi produk yang menjadi obyek biaya, menghitung biaya langsung produk plywood, memilih dasar pengalokasian biaya yang akan digunakan untuk mengalokasikan biaya tidak langsung ke produk plywood, mengidentifikasi biaya tidak langsung yang berkaitan dengan setiap dasar alokasi biaya, menghitung tarif per kubik dasar alokasi biaya guna mengalokasikan biaya tidak langsung ke produk, menghitung biaya tidak langsung yang dialokasikan ke produk plywood dan menghitung total biaya produk dengan menjumlahkan semua biaya.*

*Hasil penelitian yang telah dilakukan dalam penentuan harga produk plywood dengan menggunakan metode Activity Based Costing (ABC) System yang mempertimbangkan informasi-informasi dalam proses produksi, bahwa harga produk plywood sebesar Rp 3.426.550,447 per meter kubik.*

*Kata Kunci: Plywood, Activity Based Costing (ABC) System, PT. Mapan Wijaya*

## **ABSTRACT**

*Mapan Wijaya est. is a company that move in plywood's industries. Plywood is a material board which composed of several wooden boards through gluing and compression with a high level degree. The market price of this product is very influenced with consumer behaviour, if the consumptive down it can occur the lower price market including the contrary. Mapan Wijaya est in order to determined the plywood's price still followed the situation of price market, without considered informasion about the cost of production. Therefore, the company didn't know the cost for producing the product certainly.*

*The purpose of this research is to put plywood's price quickly and more accurate considering to the informations in production process. Methods used in this research is Activity Based Costing (ABC) System by doing 7 step, which is identifying product who became object of the cost, calculate direct cost plywood's product, chose allocating basic cost that will be used to allocate indirect cost toward plywood's product, identifying indirect cost related with every basic allocate price, counting per cubic base rate for allocating indirect cost toward product, counting indirect cost which allocating to plywood's product and calculate total product price with totalize all the cost.*

*The result of this research in the determination of plywood's product price by using the Activity Based Costing (ABC) System method that consider information that takes during the production process, that the price of plywood's product Rp 3.426.550,447 per cubic meter.*

*Key words: Plywood, Activity Based Costing (ABC) System, Mapan Wijaya est.*