

ANALISIS PENGARUH CITRA LOKASI, JENIS PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT BELI ULANG DI TOKO PURNAMA SWALAYAN

(Survei pada pelanggan di toko Purnama Swalayan JL.GODEAN KM 14,5 GEDONGAN SUMBERAGUNG MOYUDAN SLEMAN)

SEPTIAN RINO ARDIANSYAH

NIM : 141120076

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi UPN
"VETERAN" Yogyakarta**

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan pada pelanggan di toko purnama swalayan JL. GODEAN KM 14,5 GEDONGAN SUMBERAGUNG MOYUDAN SLEMAN. Pengambilan data dilakukan mulai bulan agustus 2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup data primer. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra lokasi, jenis promosi dan kualitas pelayanan terhadap niat beli di toko purnama swalayan. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei, kuisioner telah didistribusikan sebanyak 100 responden pelanggan toko purnama swalayan. Kemudian data dianalisis dengan menggunakan alat analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra lokasi, jenis promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan negatif terhadap niat beli konsumen di toko purnama swalayan. Variabel citra lokasi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap niat beli di purnama swalayan, sedangkan jenis promosi berpengaruh negatif atau tidak berpengaruh terhadap niat beli konsumen di toko purnama swalayan. Jadi hasil ini menunjukkan bahwa jika citra lokasi dan kualitas pelayanan ditingkatkan maka variabel niat beli juga meningkat. Sedangkan peningkatan variabel jenis promosi tidak akan mempengaruhi niat beli konsumen di toko purnama swalayan

Kata Kunci : *Citra Lokasi, Jenis Promosi dan Kualitas Pelayanan*