

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Perilaku Konsumen.....	11
2. Strategi Pemasaran.....	15
3. Hubungan Perilaku Konsumen Dengan Strategi Pemasaran.....	19
4. Keputusan Pembelian.....	20

5. Lokasi Produk dan Jasa.....	23
6. Promosi.....	24
7. Pelayanan.....	27
8. Niat Beli.....	28
B. Peneliti Terdahulu.....	31
1. Peneliti Yang Dilakukan Oleh Yuda Melisa.....	31
2. Peneliti Yang Dilakukan Oleh Reimond Yohanes Monintja, Silvy Mandey, Agus Supandi Soegoto.....	32
3. Penelitian Yang Dilakukan Kanisius Waro Wanda.....	33
4. Penelitian Yang Dilakukan Oleh Irfan Nuritha, Saiful Bukhori, Windi Eka Yulia Retnani.....	35
5. Penelitian Yang Dilakukan Oleh Karuniawati Hasanah.....	36
6. Penelitian Yang Dilakukan Oleh Dwi Aryani, Fibrina Rosinta.....	37
C. Hubungan Antar Variabel.....	38
1. Lokasi dan Niat Beli.....	38
2. Promosi dan Niat Beli.....	39
3. Kualitas Pelayanan dan Niat Beli.....	40
D. Kerangka Pemikiran.....	40
E. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Rancangan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Populasi.....	43
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	43
1. Sampel.....	43
2. Besaran Sampel.....	44
3. Teknik Sampling.....	44
E. Jenis dan Sumber Data.....	45
F. Prosedur Pengambilan Data.....	46
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	48
1. Pengertian.....	48

2. Macam-Macam Variabel.....	50
H. Definisi Operasional Variabel.....	51
I. Uji Instrumen.....	53
1. Uji Validitas.....	53
2. Uji Reliabilitas.....	55
J. Analisis Regresi Berganda.....	56
K. Uji Hipotesis.....	57
1. Uji F (Uji Serentak).....	58
2. Uji T (Uji Parsial).....	59
3. Uji Koefisien Determinasi.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Analisis Deskriptif.....	61
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	61
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	66
B. Analisis Kuantitatif.....	70
1. Estimasi Regresi Linier Berganda.....	70
2. Uji Hipotesis.....	73
C. Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Isu-isu Perilaku Konsumen.....	19
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	65
Tabel 4.6 Hasil Deskripsi Variabel Citra Lokasi.....	66
Tabel 4.7 Hasil Deskripsi Variabel Jenis Promosi.....	67
Tabel 4.8 Hasil Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan.....	68
Tabel 4.9 Hasil Deskripsi Variabel Niat Beli.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi.....	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Penelitian

Lampiran 3 Hasil Uji Regresi

Lampiran 4 Hasil Kuisiner Penelitian