

**ANALISIS PENGARUH CITRA LOKASI, JENIS PROMOSI,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT BELI ULANG
DI TOKO PURNAMA SWALAYAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

SEPTIAN RINO ARDIANSYAH

NIM : 141120076

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017