

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
<b>BAB I</b> PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.5 Hipotesis .....	11
1.6 Kerangka Teori .....	11
1.6.1 <i>Uses and Gratifications</i> .....	11
1.6.2 <i>Media Baru (New Media)</i> .....	15
<b>BAB II</b> TINJAUAN PUSTAKA .....	22
2.1 Berita .....	22
2.2 Informasi .....	23
2.3 Khalayak .....	24
2.4 <i>Uses and Gratifications</i> .....	27
2.5 <i>Media Online</i> .....	29
2.6 Detik.com .....	32
2.7 Kepuasan .....	34
2.8 Motif .....	35
2.8.1 <i>Gratification Sought</i> .....	36
2.8.2 <i>Gratification Obtained</i> .....	37
2.9 Penelitian Terdahulu .....	40
<b>BAB III</b> METODE PENELITIAN .....	41
3.1 Jenis Penelitian .....	41
3.2 Metode Penelitian .....	42
3.3 Definisi Operasional .....	42
3.4 Populasi dan Sampel .....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5.1 Data Primer .....	49
3.5.2 Data Sekunder .....	49
3.6 Validitas dan Reliabilitas .....	49
3.7 Metode Analisis Data .....	51

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	52
	4.1 Deskripsi Penelitian .....	52
	4.2 Hasil Penelitian .....	53
	4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
	4.4 Deskripsi Karakteristik Responden .....	55
	4.4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	55
	4.4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
	4.5 Penggunaan Media .....	56
	4.5.1 Pernah Tidaknya Mengakses Detik.com .....	56
	4.5.2 Frekuensi Akses Detik.com Per Minggu .....	57
	4.5.3 Durasi Akses Detik.com .....	57
	4.6 <i>Gratification Sought</i> .....	58
	4.6.1 GS terhadap Informasi .....	58
	4.6.2 GS terhadap Identitas Personal .....	60
	4.6.3 GS terhadap terhadap Interaksi Sosial .....	61
	4.6.4 GS terhadap Hiburan .....	62
	4.7 <i>Gratification Obtained</i> .....	63
	4.7.1 GO terhadap Informasi .....	63
	4.7.2 GO terhadap Identitas Personal .....	64
	4.7.3 GO terhadap Interaksi Sosial .....	65
	4.7.4 GO terhadap Hiburan .....	67
	4.8 <i>Mean Score</i> (Perbandingan GS dan GO) .....	68
	4.9 Pembahasan .....	71
BAB V	PENUTUP .....	75
	5.1 Kesimpulan .....	75
	5.2 Saran .....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN