

ABSTRAK

Keinginan untuk mencari dan menggunakan media, termasuk media elektronik (internet), di sebabkan oleh adanya dorongan diri seseorang, untuk memilih bentuk media yang mereka rasa dapat memenuhi kebutuhannya. Setelah memilih bentuk media yang sesuai dengan keinginannya, akan terjadi proses penggunaan media. Salah satu alternatif media yang dapat di gunakan adalah media *online* detik.com, yang mengalami penurunan akses pada bulan april 2016, di lihat dari situs arsip web.archive.org. Berdasarkan hal tersebut, peneliti bertujuan untuk mengetahui apakah detik.com masih dapat memuaskan pembacanya. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif, sebagai objek penelitiannya adalah mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Veteran “Yogyakarta” angkatan 2015, diperoleh sampel 118 mahasiswa. Karakteristik responden, semua pernah mengakes detik.com, dengan rata – rata akses selama 5 hingga 10 menit, frekuensi akses tidak tentu, bisa satu atau dua kali dalam seminggu. Responden mayoritas perempuan, dengan rata-rata usia 19 tahun. Kepuasan responden yang di lihat dari motif informasi, motif identitas personal, motif interaksi sosial, dan motif hiburan, secara umum dapat terpuaskan, karena perbandingan *mean* skor *Gratification Obtained* lebih besar dari *mean* skor *Gratification Sought*. Tingkat kepuasan mahasiswa terhadap media online detik.com ada pada kategori “Tinggi” pada semua motif. Dapat disimpulkan bahwa mahasiswa merasa puas dengan informasi berita di media *online* detik.com walaupun akses terhadap media *online* detik.com mengalami penurunan. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang tersedia di media *online* detik.com masih dapat memuaskan harapan mahasiswa. Adanya motif interaksi sosial yang belum memuaskan mahasiswa, menjadi evaluasi bagi detik.com.

Kata Kunci : Detik.com, Mahasiswa, *Gratification Sought*, *Gratification Obtained*, Kepuasan

ABSTRACT

The desire for search dan use media, including electronic media (internet) caused by urge of someone to choose the form of media that can feel their desire fulfilled. After selecting a form of media that was corrected by desire, there will be processed using the media. One of the alternative online media that can be used was detik.com online media which decreased access in April 2016, viewed from the archive site web.archive.org. Based on this, researcher aims to determine whether detik.com can still satisfy the reader or not. This type of research was descriptive quantitative and the research subjects are students of the 2015 class of college student from UPN Veteran “Yogyakarta” University Communication Science Study Programe, This research sample obtained 118 college students. Based on this research of approximately 118 student college satisfaction, all of them have ever accessed media detik.com. The class of 2015 college student from UPN Veteran “Yogyakarta” University Communication Science Study Programe accessed detik.com average about 5 to 10 minutes with a frequency of doubt, once or twice during a week. Mayority respondents were female and 19 years old. Respondent satisfaction of the motif information, personal identity motives, social interaction motives, and entertainment motives were satisfied, because the comparison Gratification Obtained average (mean) scores were greater than Gratification Soughtaverage (mean) scores. Furthermore, the frequency response 'agree' to the satisfaction of this motif is dominant than the other replied. In general, the results of this study showed that the respondents were satisfied with the information from the detik.com online media. This indicates that the news or content that is available on detik.com online media had expected the reader.

Keywords : detik.com, college student, gratification sought, gratification obtained, Satisfaction.